Wie kommuniziert Wissenschaft?

Bernhard Goodwin - Lehrstuhl für Wald- und Umweltpolitik - TUM

Anlage der Studie

Fragestellung

- Welches sind die Gründe dafür, dass Wissenschaftler so und nicht anders Wissenschaftskommunikation betreiben
- In der ersten Phase dieser Studie wurden die Fragestellungen noch verfeinert. Die Fragen werden dabei in einen Zusammenhang gebracht. So entsteht ein erstes Modell, in dem Wissenschaftskommunikation erklärt wird

Methode

- Es wurden Gespräche mit 59 Personen geführt, die Interviewpartner wurden mit einer typisierenden Auswahl bestimmt [Merkens 2000; S. 291].
 - Sie kamen zu gleichen Teilen aus den Bereichen forstliche Praxis (FP01-FP15), Medien (MD01-MD15), Politik und

FACHSPRACHE Verwaltung (PV01-PV15) sowie Wissenschaft (WS01-WS14). **Ergebnisse**

Kommunikationsziele

- Mit welchem Ziel betreiben Wissenschaftler Wissenschaftskommunikation?
- Haben sie eigennützige Ziele oder ist es das Allgemeinwohl?
- Welche Wirkungen erhoffen sich Wissenschaftler davon ih Wissen weiterzugeben?

PV09: Egal welche Entwicklung der Mensch genommen hat, es war letztlich nicht nur die Neugier, sondern es war auch einfach, sich sein Leben angenehmer zu gestalten. [Das] umschreibe ich mal mit Faulheit



Wahrnehmung

- Wie nehmen Wissenschaftler Wissenschaftskomm wahr und wie beurteilen sie diese?
- Wie erleben Wissenschaftler die Unformung ihrer Aussagen durch Journalisten
- Wenn die Wirkungen, die Wissenschaftler sich erhoffen, nicht eintreffen: Wen machen sie verantwortlich?



Journalist befragt Wissenschaftler

Umwelteinflüsse

Wie wird die Ausgestaltung der Wissenschaftskommunikation von außen beeinflusst?

Fachsprache verbirgt Wissenschaftler

MD15: Einfache Sprache, also keine wissenschaftliche Sprache. Kurze Sätze. Schlagworte. Die Kunst besteht darin, in

einer ersten Zeile muss eigentlich alles gesagt sein, oder muss ein Interesse geweckt

sein, weiter zu lesen. Das ist die Kunst

- Welche Rolle spielen personelle und finanzielle Ressourcen?
- Wie wichtig sind Normen, Sprache und Vorstellungen in den Organisationen der Wissenschaftler-Gemeinschaft?



ihre [...] Kollegen, und nicht so sehr an die Öffentlichkeit [...]. Das ist keine Absicht, sondern die denken einfach nicht dran überm Alltagsgeschäft.

Wissenschaftler unter sich

Erklärungen

Wie wirken die Ziele der Wissenschaftler, die Wahrnehmungen und die Einflüsse ihrer Umwelt auf die Art und Weise, in de sie kommunizieren?

Wissen vermitteln Zeit und Geld für Wissensvermittlung

Kommunikationsstile

- Wie betreiben Wissenschaftler Wissenschaftskommunikation?
- Welche Sprache wird dabei verwendet? Benutzen die Wissenschaftler ihre Fachsprache oder kann auch ein Laie die Ausführungen verstehen?
- Wer sind die Ansprechpartner? Wenden sich die Wissenschaftler an die eigene Fachöffentlichkeit, an die Betroffenen ihrer Forschung, an ihre Geldgeber oder mittels Massenmedien an die allgemeine Öffentlichkeit?
- Wie aktiv sind die Wissenschaftler? Gehen sie auf ihre Ansprechpartner zu, oder warten sie bis diese sich an sie wenden?



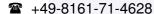
Funktion einer Pressestelle



Lehrstuhl für Wald- und Umweltpolitik

Kontakt:

Bernhard Goodwin, M.A. goodwin@fw.tum.de



http://www.enforchange.de

Anmerkungen

- · Dieses Poster gibt es online unter http://www.wup.wi.tum.de/uploads/File/wissenschaftkomm.pdf.
- Der Semacode für diese URL ist unten abgebildet. Ein Semacode ist so etwas wie ein zweidimensionaler Barcode. Mobiltelefone, die mit einer Kamera und der entsprechenden Software

ausgestattet sind, können die Internetadresse entschlüsseln und die angebotenen Inhalte herunter-

· Informationen zu Semacodes bei http://www.semacode.org.



Quellen

Merkens, Hans (2000): Auswahlverfahren, Sampling Fallkonstruktion. In: Flick, Uwe; von Kardoff, Ernst & Steinke, Ines (Hrsg.): Qualitative Forschung: Ein Handbuch Reinbek bei Hamburg. S. 286-299.

Die Fotografien sind zur Illustration der Ergebnisse entstanden. Die Darsteller sind Christine Grapentin, Renate Kirmeier, Michael Suda und Bernhard Goodwin. Die Fotografin war Anika Gaggermeier.





