

Projektstudium: Analyse internationaler Märkte für Solar für Kinder

Solar für Kinder

...ist der Experte für Solarenergie bei Kindergärten und Schulen. Das Geschäftsmodell basiert auf zwei Standbeinen: (1) Eigentum der Infrastruktur „Solaranlage“ auf dem Kindergartendach und (2) Service im Bereich Wartung und Betrieb der Solaranlage, sowie Fachpartner für die Integration von „Solarenergie“ in Erziehung und Unterricht.

Wir betreiben in unserem Eigentum gemeinsam mit Partnern bereits 40 Solaranlagen auf Schuldächern und sind dort der erste Ansprechpartner für Lehrer/Erzieher, wie man den Kindern die Solarenergie begreifbar macht.

Projektrahmen:

- Wir sind bereits in den Märkten England und Deutschland aktiv. Dennoch sollen diese beiden Marktumfelder einer strukturierten Analyse und Beschreibung unterzogen werden.
- Darüber hinaus ziehen wir aktuell die Ausweitung in drei weitere Länder in Betracht: Holland, Irland, Spanien.
- Für diese Märkte soll die gleiche Analyse und Beschreibung durchgeführt werden, beginnt jedoch mit deutlich weniger vorhandenen Informationen.

Aufgabengebiet:

- Recherche Segment Schulen
 - o Gesamtanzahl, davon Privatschulen, davon öffentliche Schulen
 - o Clusterbildung nach Schularten (Grundschulen, weiterführende Schulen, Gymnasien etc.)
 - o Weiterführende, relevante Informationen (Öffnungszeiten, Ferienzeiten etc.)
 - o Beschreibung je Schulart einer „typischen“ Schule (Anzahl Schüler, Träger, Gebäudegröße, Stromverbrauch etc.)
- Recherche Segment Kindergärten
 - o Gesamtanzahl, davon private bzw. öffentliche Träger
 - o Kurzbeschreibung der größten 5 privaten Träger
 - o Beschreibung verschiedener, „typischer“ Kindergärten
- Berechnung verschiedener Business Cases (Toolset wird bereitgestellt) und dazu Recherche von
 - o Einstrahlungswerte der Sonne pro Land (Norden/Mitte/Süden)
 - o Angaben zu variablen Strompreisen
 - o Aktuelles, länderspezifisches Fördersystem (Einspeisetarife, net metering, Investitionsförderung etc.)
- Marktbewertung, qualitative Handlungsempfehlung zur Bearbeitung der Märkte, Abgleich der Passung mit Vorgaben aus dem Geschäftsmodell

Anforderungen

- Gute Excel-Kenntnisse
- Gute Englisch-Kenntnisse, weitere Sprachen (holländisch/spanisch) von Vorteil
- Hohes Maß an Eigeninitiative und selbstständigem Handeln

Interesse?

Wir bitten um Teambewerbungen, d.h. Lebensläufe aller Teammitglieder und aktuelle Notenauszüge, an Robert Heigermoser (robert.heigermoser@tum.de).

Es besteht die Möglichkeit, dem Team nach Absprache Arbeitsplätze im Büro vor-Ort, jedoch ohne Rechner, zur Verfügung zu stellen. Der Start des Projektstudiums ist ab sofort möglich. Ergebnisse sollten spätestens in Q2, besser noch in Q1 2016 vorliegen.